

---

# 위치기반 소셜마켓 서비스

---



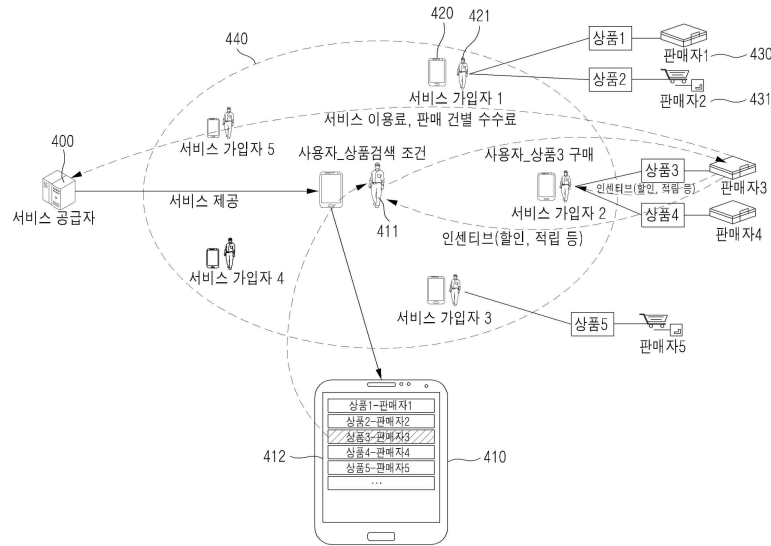
대표발명자 : 이재욱 교수

## 위치기반 소셜마켓 서비스

### □ 기술개요

- 본 발명은 소셜 네트워크(Social Network) 서비스 기술에 관한 것으로서, 소셜 네트워크 상에서 사용자 단말의 위치를 파악하여 전자 상거래를 제공하는 시스템에 관한 것임.
- 소셜 마켓 서비스를 제공하는 방법으로서, 사용자 단말로부터 위치를 판단하고, 판단된 위치로부터 기 설정된 위치 반경에 해당하는 적어도 하나의 가입자 단말의 구매 이력 정보를 검색하는 단계 및 검색된 구매 이력 정보에 기반하여 사용자 단말로부터 입력된 조건을 조합하고, 조합된 조건에 부합하는 소셜 마켓을 상기 사용자 단말에게 제공하는 단계를 포함하는 방법을 제공한다.
- 구매 이력 정보를 검색함에 있어서는, 소셜 마켓 서비스를 이용하는 가입자 단말 및 상품 판매자 각각에 대해 고유 식별자(ID)를 부여함에 따라 사용자 단말이 위치하고 있는 위치 정보를 바탕으로 기 설정된 위치 반경에 존재하고 소셜 마켓 서비스를 가입한 가입자 단말의 고유 식별자를 추출하고, 추출한 고유 식별자에 대한 구매 이력 정보를 검색할 수 있음.
- 위치 반경에 존재하는 가입자 단말로부터 검색된 구매 이력 정보를 사용하여 입력된 조건에 따라 상품을 추출하고, 추출된 상품 및 상품 정보를 사용자 단말에 대응하는 소셜 마켓에 출력하고, 사용자 단말에 대응하는 소셜 마켓에 출력된 상품 및 상품 정보에 기초하여 적어도 하나의 상품이 선택됨에 따라 온라인 또는 오프라인으로 구매가 이루어지도록 할 수 있음.
- 사용자 단말로부터 위치를 판단함에 따른 위치 정보를 기반으로 구성된 소셜 네트워크에 사용자 단말의 위치 정보 및 위치 정보로부터 기 설정된 위치 반경에 존재하는 가입자 단말의 구매 이력 정보에 따라 실시간으로 변화하는 소셜 마켓이 조성되어 상품 홍보와 구매가 가능하도록 제공될 수 있음.

## □ 대표도면



<소셜 마켓 서비스를 제공하는 시스템을 나타내는 개략도>

400: 서비스 공급자
410: 사용자 단말
411: 사용자
412: 소셜 마켓
420: 서비스 가입자 1의 사용자 단말
421: 서비스 가입자 1
430: 판매자 1에 대한 정보
431: 판매자 2에 대한 정보
440: 기 설정된 위치 반경

## □ 기술의 특징 및 우수성

- 본 기술에 의해서는, 사용자 위치 정보 및 사용자로부터 입력된 조건에 따라 상품이 다르게 추천되기 때문에 사용자가 위치한 지역의 사회적 및 문화적 환경이 반영된 실시간으로 변화하는 소셜 마켓을 조성할 수 있음.
- 소셜 네트워크에서 즉석 소셜 마켓을 조성하여 사용자에게 제공함으로써 구매한 상품에 대한 평가정보를 통한 홍보와 구매 동기를 부여할 수 있음.
- 사용자의 위치정보를 기반으로 구성된 소셜 네트워크에 즉석 마켓을 조성하고 이를 통한 제품 홍보와 구매가 가능하도록 함으로써 양 서비스가 가진 상업적 한계점을 극복하고 각각이 지닌 장점을 극대화한 소셜 마켓 서비스를 제공할 수 있음.

[표] 기술의 특징 및 우수성

<b>종래기술 문제점</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소셜 네트워크가 가진 다양성과 마케팅적 요소를 제품 판매와 접목시킬 경우 그 파급 효과가 매우 크나 그 적용 사례는 미미한 실정임.</li> <li>• 위치기반 서비스의 경우에도 단순 위치확인, 길 찾기 등이 일반적이고, 불특정한 사용자를 대상으로 한 제한적인 정보 제공으로 인하여 상업적 활용도가 낮은 상황임.</li> </ul>
<b>해결방안</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용자 단말로부터 위치를 판단함에 따른 위치 정보를 기반으로 구성된 소셜 네트워크에 사용자 단말의 위치 정보 및 위치 정보로부터 기 설정된 위치 반경에 존재하는 가입자 단말의 구매 이력 정보에 따라 실시간으로 변화하는 소셜 마켓이 조성되어 상품 홍보와 구매가 가능하도록 제공될 수 있음.</li> <li>• 소셜 마켓을 구축하기 위한 구매 이력 정보를 검색함에 있어서, 소셜 마켓 서비스를 이용하는 가입자 단말 및 상품 판매자 각각에 대해 고유 식별자(ID)를 부여함에 따라 사용자 단말이 위치하고 있는 위치 정보를 바탕으로 기 설정된 위치 반경에 존재하고 소셜 마켓 서비스를 가입한 가입자 단말의 고유 식별자를 추출하고, 추출한 고유 식별자에 대한 구매 이력 정보를 검색할 수 있음.</li> <li>• 위치 반경에 존재하는 가입자 단말로부터 검색된 구매 이력 정보를 사용하여 입력된 조건에 따라 상품을 추출하고, 추출된 상품 및 상품 정보를 사용자 단말에 대응하는 소셜 마켓에 출력하고, 사용자 단말에 대응하는 소셜 마켓에 출력된 상품 및 상품 정보에 기초하여 적어도 하나의 상품이 선택됨에 따라 온라인 또는 오프라인으로 구매가 이루어지도록 할 수 있음.</li> <li>• 사용자 단말로부터 위치를 판단함에 따른 위치 정보를 기반으로 구성된 소셜 네트워크에 사용자 단말의 위치 정보 및 위치 정보로부터 기 설정된 위치 반경에 존재하는 가입자 단말의 구매 이력 정보에 따라 실시간으로 변화하는 소셜 마켓을 조성하여 상품 홍보와 구매가 가능하도록 제공할 수 있음.</li> </ul>
<b>기술의 특징 및 우수성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용자 위치 정보 및 사용자로부터 입력된 조건에 따라 상품이 다르게 추천됨으로써, 사용자가 위치한 지역의 사회적 및 문화적 환경이 반영된 실시간으로 변화하는 소셜 마켓을 조성할 수 있음.</li> </ul>

## □ 기술의 효과

- 사용자의 위치정보를 기반으로 구성된 소셜 네트워크에 즉석 마켓을 조성하고, 이를 통한 제품 홍보와 구매가 가능하도록 함으로써 기존의 소셜 네트워크 서비스와 마켓 서비스가 가진 상업적 한계점을 극복하고, 양 서비스의 장점을 극대화시킬 수 있음.

## □ 기술의 완성도(TRL)

기초 연구 단계		실험 단계		시작품 단계		제품화 단계		사업화
기본원리 파악	기본개념 정립	기능 및 개념 검증	연구실환경 테스트	유사환경 테스트	파일럿현장 테스트	상용모델 개발	실제 환경 최종테스트	상용운영
			●					

## □ 기술 키워드

한글키워드	SNS, 마켓, 전자상거래
영문키워드	SNS, market, e-commerce

## □ 기술의 적용분야

- 본 기술은 사용자의 위치정보 및 입력 조건에 따라, 사용자에게 적합한 즉석 마켓을 제공하여 상품에 대한 추천/구매를 제공하는 것으로서, 온라인 쇼핑몰 플랫폼 및 온라인 쇼핑을 제공하는 어플리케이션/프로그램에 대해 적용이 가능함.

[표] 적용분야

위치기반 소셜마켓 서비스
온라인 쇼핑몰 플랫폼, 온라인 쇼핑을 제공하는 어플리케이션/프로그램

## □ 기술경쟁력

- 불특정한 사용자를 대상으로 한 제한적인 정보를 제공하는 것에 불과하였던 종래의 기술에 비해, 사용자의 위치정보 및 입력 조건에 따라, 사용자에게 적합한 즉석마켓을 제공하여 상품에 대한 추천/구매를 가능하게 할 수 있는바 경쟁력이 있음.

## □ 기술실시에 따른 기업에서의 이점

- 사용자에게 적합한 즉석마켓이 제공될 수 있으므로, 사용자의 구매력을 높일 수 있게 됨. 이는 온라인 쇼핑몰을 운영/제공하는 기업이나, 온라인에서 상품을 판매하는 판매자의 이익으로 이어질 수 있음.

[표] SNS 마켓 기술 분야의 SWOT 분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 마켓 구축 관련 세부 기술 보유</li> <li>• 수준 높은 무선 통신 서비스 사용자군 보유</li> <li>• 온라인 마켓 관련 신규 서비스에 대한 사용자의 친숙성</li> <li>• 세계 최고 수준의 통신/네트워크 인프라 보유</li> <li>• 소규모 오픈 마켓의 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 대기업 중심의 SNS 제공</li> <li>• 국내의 경우 일부 대기업만이 SNS 플랫폼을 제공함</li> <li>• 일부 대형 온라인 마켓으로 편중된 온라인 마켓 시장</li> </ul>
기회요인(Opportunity)	위협요인(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인을 통한 상품 구매 증가</li> <li>• 불필요한 상품을 제외하고, 유용한 상품/서비스를 추천 받고자 하는 수요 증가.</li> <li>• 온라인 상품 구매를 용이하게 하는 스마트 기기의 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 대기업 및 국내 대기업(포털 사이트)에 의한 시장 선점</li> <li>• 유사 서비스의 출시</li> <li>• 인공지능 등을 활용한 상품추천과 같은 대체 기술의 존재</li> </ul>

## □ 특허현황

구분	발명의 명칭	출원번호 (출원일)	등록번호 (등록일)	출원 국가
1	개인 위치기반 즉석 소셜마켓 서비스를 제공하는 시스템 및 방법	10-2015-0015471 (2015.01.30.)	10-1682790 (2016.11.29.)	한국